

Webサイトによる長時間透析の認知拡大と広告

医療法人 豊水会 みずのクリニック

臨床工学科¹⁾ 内科²⁾

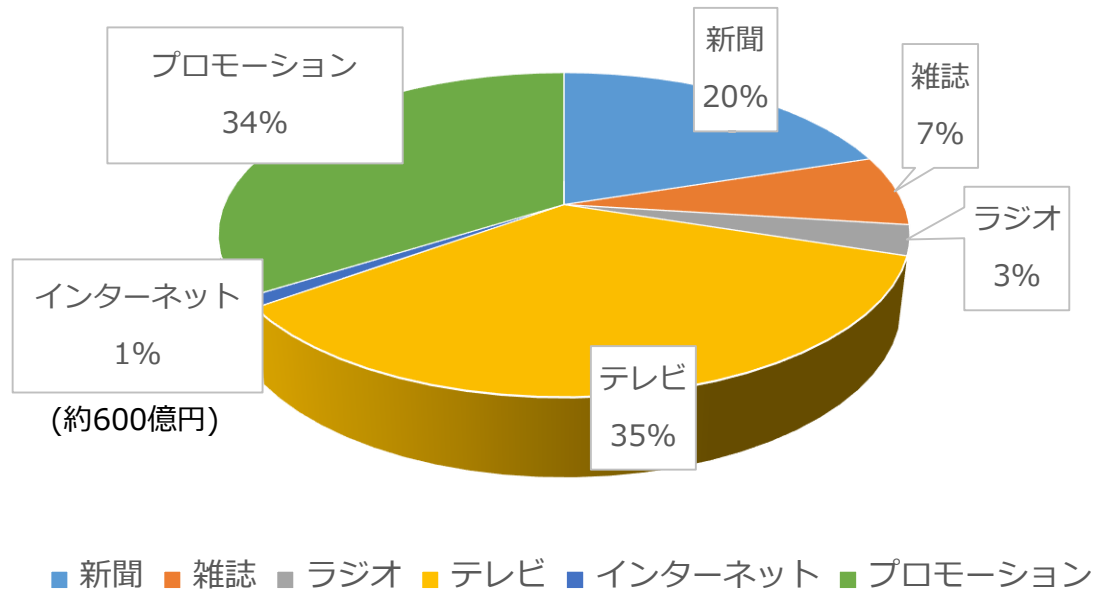
後藤 慶光¹⁾ 富澤 寛¹⁾ 小野 正孝²⁾ 水野 雅夫²⁾

当院の長時間透析の現状

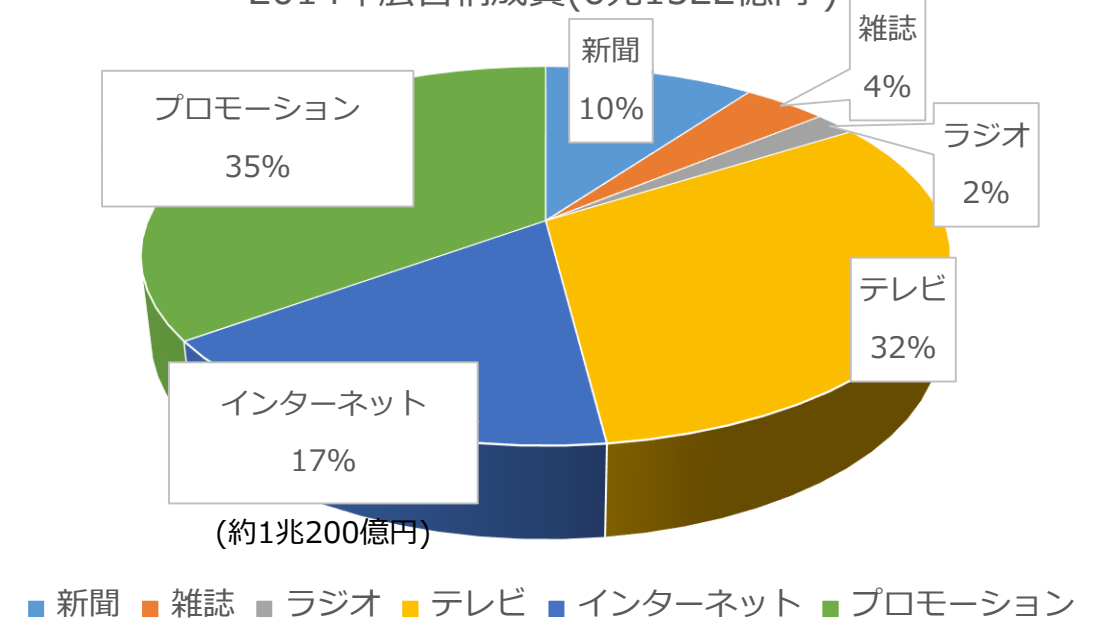
- 当院の患者数：173名
 - 昼：114名
 - 夜：53名
 - オーバーナイト：6名
 - 長時間透析患者数(6時間以上の透析を週に3回施行)
 - 昼：2名
 - 夜：2名
 - オーバーナイト：6名
 - 合計10名 (5.8%)
- 長時間透析は、多くのメリットがある治療法であるが、あまり認知施行をされていないのが現状である。
 - 認知拡大の為にWebサイトを使用した広告を実施することにした。

4マス広告からWeb広告へ

2001年広告構成費(6兆109億円)



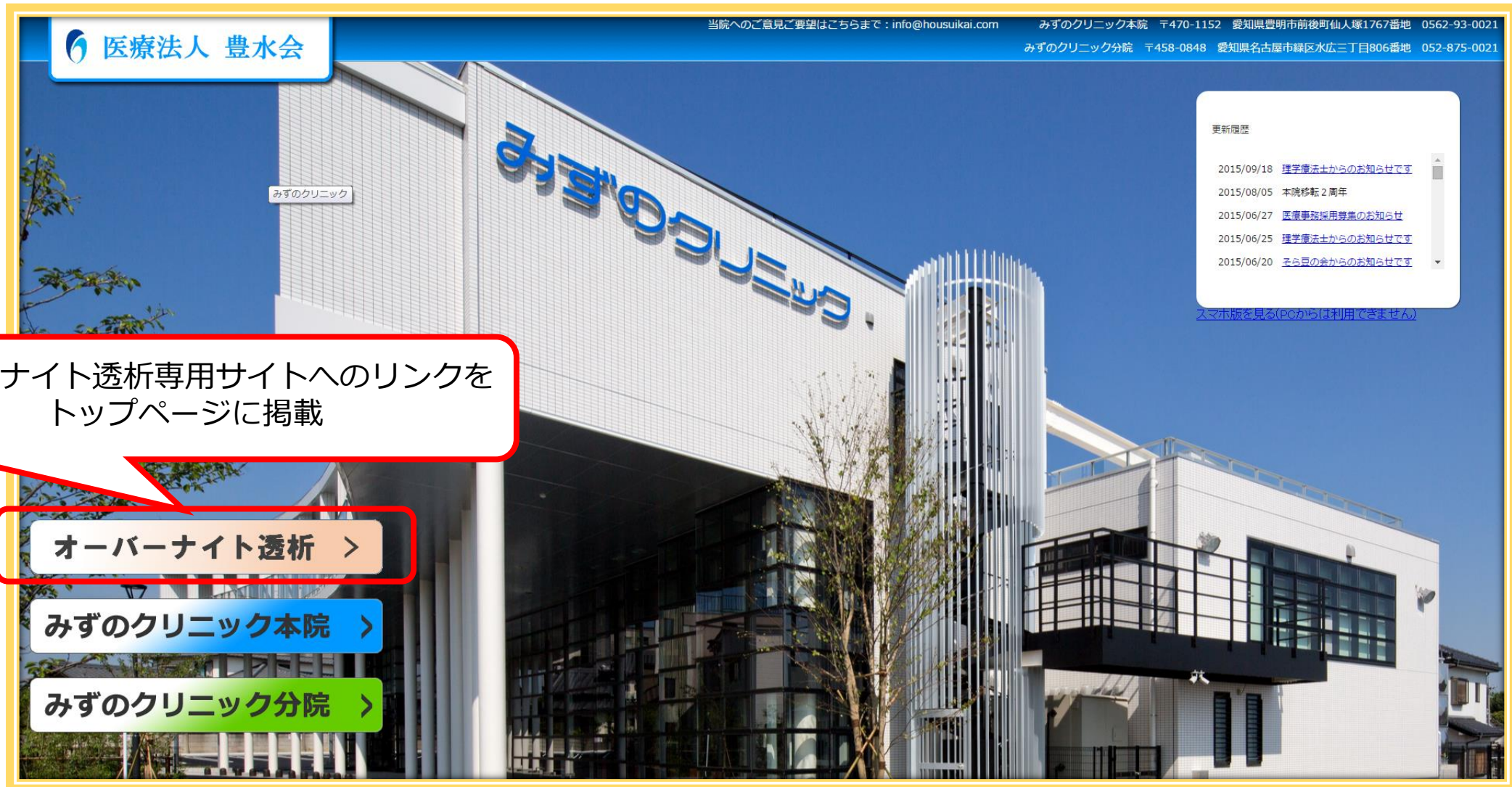
2014年広告構成費(6兆1522億円)



2015年3月31日livedoorニュース「ネットに侵食され続ける広告収入急減のマスメディアの実態～斜陽産業マスメディアのプロダクツ（記事）劣化は止まらない？」

- 2014年Webサイトの広告費は1兆円を超え、それだけ多くの方がWebサイトの閲覧に時間を費やしている。
- 透析導入患者の平均年齢は69歳と高いが、ご自身の治療、または家族の方々がインターネットを使用して、治療法を調べる機会が増えると思われる。

Webサイトによる認知拡大



オーバーナイト透析専用サイト①

当院のオーバーナイト透析について

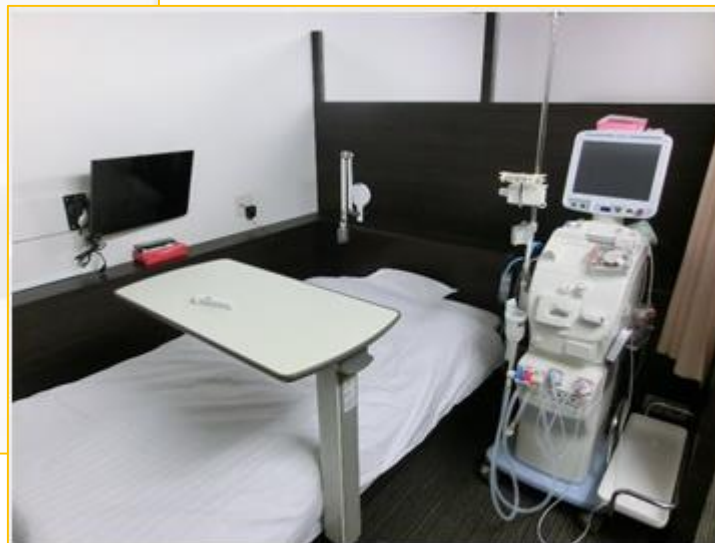
当院のオーバーナイト透析は月水金のみ行っております。

穿刺開始時間：21時

透析時間：8時間

総ベッド数：6床

別途費用：¥500/月



快適なベッドでお休みいただけます。



シャワールームです。無料でご利用いただけます。

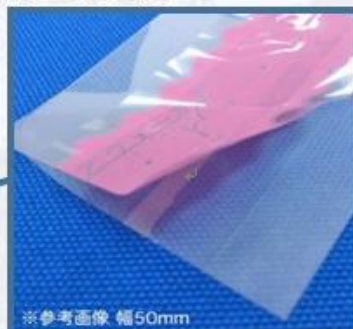
オーバーナイト透析専用サイト②

透析施行中の抜針、血圧低下予防の対策及び注意事項について

透析施行中は1時間毎に巡視を行っておりますが、睡眠を優先するため通常透析のように血圧測定、直接シャント肢の確認は行っておりません。

・急速な抜針予防にエアウォールを使用しております。

透析終了直前に抜針が起こった事がありましたが、エアウォールのおかげで、針が徐々に抜けたため、針が血管からずれた状態で静脈圧の警報が作動し、出血を最小限に抑えることができました。



※参考画像 幅50mm
貼っている感覚がほとんどないフィルムテープです。穿刺孔、穿刺針を覆うように貼付する為、抜針の防止になります。

抜針事故防止の措置を記した項目です。

・抜針による血液の漏れを感知するため、漏血センサーを使用しています。センサー上にシャント肢がない場合は反応が遅れる場合があります。



漏血センサーの本体です。センサーが反応すると、スタッフの待機場所にある警報盤やPHSが連動して鳴る為、すぐに対処することができます。

オーバーナイト透析専用サイト③

・血圧測定を行わない為、BV計にて透析中の経過を観察しております。



モニタ開始時を0地点として、徐水による循環血液量を測定しています。急激な変化が起こった場合、血圧低下などの症状が見られる場合がありますので、スタッフが様子を見に行きます。

・上記の理由により異常を感じた場合にはナースコールを押していただくようお願いしております。
またバイタルサインが不安定の方、自己管理が不十分な方のご利用は遠慮させていただく場合があります。

現在のベッド状況について

当院のオーバーナイト透析用ベッドはただいま満床となっております。
お問い合わせも多く、現在待機者リストの作成を開始しました。

空床になりしだい、ご連絡を頂いた方から順に医師との面談をさせていただきます。
(最終判断は当院院長によるものになります。)

ご連絡先
電話番号：0562-93-0021
メールのお問い合わせ：info@housuikai.com
(メールでのお問い合わせの際は件名に「オーバーナイト透析」と入力して送信してください)

現在のベッド状況について

当院のオーバーナイト透析用ベッドはただいま満床となっております。
お問い合わせも多く、現在待機者リストの作成を開始しました。

空床になりしだい、ご連絡を頂いた方から順に医師との面談をさせていただきます。
(最終判断は当院院長によるものになります。)

ご連絡先
電話番号：0562-93-0021
メールのお問い合わせ：info@housuikai.com
(メールでのお問い合わせの際は件名に「オーバーナイト透析」と入力して送信してください)

長時間透析・オーバーナイト透析検索時の推移

2015年05月01日

- 「長時間透析」：52位
- 「オーバーナイト透析」：57位

2015年05月01日
オーバーナイト透析専用サイト
①～③を追加した結果

Google・Yahoo等の検索エンジン

2015年11月01日

- 「長時間透析」：28位
- 「オーバーナイト透析」：14位

1日平均Webサイトのアクセス数

[オーバーナイト透析専用サイト掲載前]

オーバーナイト透析サイト作成前は
オーバーナイトの開始終了時間の案内、注意書きのみであった。

	全体のアクセス数	オーバーナイト透析項目へのアクセス数 (全体のアクセス数のうち、 オーバーナイト透析項目へのアクセス数の割合)
2014年11月	251	0.8(0.3%)
2015年02月	178	0.7(0.4%)

1日平均Webサイトのアクセス数

[オーバーナイト透析専用サイト掲載後]

	全体のアクセス数	オーバーナイト透析サイトへのアクセス数 (全体のアクセス数のうち、 オーバーナイト透析項目へのアクセス数の割合)
2015年05月	160	15(9%)
2015年08月	140	19(14%)
2015年11月	203	22(11%)

当院でのオーバーナイト透析実施中(6名)の 患者アンケート[2015年10月実施]

- 当院のホームページを見ている 3名/6名
- オーバーナイトの項目がある事を知っている 2名/6名
- 長時間透析やオーバーナイト透析に関する項目があるなら見てみたい 6名/6名
- その他意見として
 - ここに来るまでオーバーナイト透析をやっている事を知らなかった。
 - 待機者リストがあるので、入れ替えをされないように自己管理に気をつけたい。

患者アンケートの考察

- 当院Webサイトにオーバーナイトに関する情報がある事を半分以下しか知らなかった。
- 当院のWebサイトを閲覧している方も半数しかいないので、まずはWebサイトを見てもらう事が大切と考える。
- そのためにも多くの情報を提供し、Webサイト順位の上昇や検索ワードの増設が必要になると考える。
- 長時間透析やオーバーナイト透析に関する項目があるなら見てみたいと、全ての患者さんが回答されたことから、ご自身の治療法、施設に関しては高い関心を持っていることが分かった。

結句

- Webサイトでオーバーナイト透析の情報を掲載することにより、オーバーナイト透析専用サイト掲載前と比べ、1日15～22件のアクセス数増加した。
- アンケート結果より、長時間透析やオーバーナイト透析に関する項目があるなら見てみたいとのリクエストがあったので、今後、長時間透析についての、メリット・デメリットなど臨床的項目を作成追加予定である。
- これからも引き続き、Webサイトによる透析治療に関わる方々に対するアプローチを続行していきたいと思う。

第11回長時間透析研究会

COI開示

筆頭発表者名：後藤 慶光

演題発表に関連し、
開示すべきCOI関係にある企業などはありません。